

PRESSEMITTEILUNG

Marktführer *hohes C* startet umfangreiche Media-Kampagne

hohes C PLUS Sonnenvitamin D stillt den Sonnendurst

Nieder-Olm, im Januar 2018. Mit jedem dunklen Wintertag wird die Sehnsucht nach der Sonne – nach ihrer Wärme und Energie – stärker. Diese Sehnsucht nach der Sonne greift Marktführer *hohes C* mit seiner neuen umfangreichen 360 ° Media-Kampagne auf.

Im Mittelpunkt der crossmedialen Kampagne steht *hohes C PLUS* mit Sonnenvitamin D. In der Kampagne, die am 22. Januar mit einem Neun-Sekunden TV-Spot und umfangreichen Mediaaktivitäten startet, spielt Hersteller *Eckes-Granini* auf die Sehnsucht nach der Sonne an und steuert passend dazu alle Mediaaktivitäten genau dann aus, wenn die Sehnsucht am größten ist: Ende Januar, bei schlechtem Wetter und Dunkelheit. „60 Prozent der Bevölkerung hierzulande sind ganzjährig mit Vitamin D unterversorgt¹. Gerade im Winter kommt man aber oft nicht dazu, genug Sonne und damit auch Vitamin D zu tanken, was so wichtig für das Wohlbefinden ist. *hohes C PLUS Sonnenvitamin D* bietet für die ganze Familie eine einfache, gesunde Unterstützung. Dies medial auf den Punkt in Szene zu setzen war unser Ziel“, so Stefanie Kessler, Brand Managerin *hohes C*.

Der TV-Spot öffnet die Marke hinsichtlich eines modernen Familienbildes und einer weiterentwickelten Bildsprache. Der moderne Auftritt, der dem heutigen Zeitgeist entspricht, kommt sofort auf den Punkt, verzichtet auf alles "Überflüssige" und liefert damit eine ehrliche Story – in nur neun Sekunden.

Kontextbezogene Aussteuerung der Mediaaktivitäten

Mit der kontextbezogenen Mediaplanung berücksichtigt *Eckes-Granini* die situativen Bedürfnisse der Konsumenten: Um die Zielgruppe in dem für sie relevanten Umfeld zu erreichen, werden Anzeigen auf Wetter-Websites geschaltet und der TV -Spot zu dunklen Tageszeiten oder im Kontext der Wettervorhersage ausgestrahlt. Auch

¹ Quelle: Deutsche Gesellschaft für Ernährung (DGE), Vitamin D-Versorgung, 2012

beleuchtete Infoscreens und Megalights z. B. in U-Bahnen oder an Bahnhöfen in den größten Städten Deutschlands machen auf die Kampagne rund um *hohes C PLUS Sonnenvitamin D* aufmerksam.

Sonnenvitamin D für mehr Wohlbefinden

Über allem zeigt die Marke *hohes C*, dass sie nicht nur für hochwertigen Saft mit viel natürlichem Vitamin C steht, sondern viel mehr zu bieten hat: Die *Sorte PLUS Sonnenvitamin D*, die aktuell von der Zeitschrift Lebensmittel Praxis zum „Produkt des Jahres 2018“ (Gold) in der Kategorie Fruchtsäfte gekürt wurde, bildet zusammen mit sechs weiteren Sorten die *PLUS*-Range des Marktführers und liefert wertvolle Unterstützung für die unterschiedlichsten Bedürfnisse. *hohes C* ist damit ein liebevoller Begleiter, der die Familien in vielen ihrer alltäglichen Herausforderungen bestärken möchte.

Starke Media-Partner thjnk und SOUP

Gemeinsam mit der Kommunikationsagentur *thjnk* aus München und der Produktionsfirma *Soup* aus Berlin sind ein prägnanter Spot und eine aufmerksamkeitsstarke Mediakampagne entstanden, die den Hero *PLUS Sonnenvitamin D* und das *PLUS*-Konzept von *hohes C* crossmedial gekonnt in Szene setzen. Begleitend zur Kampagne wird auch der POS mit aufmerksamkeitsstarken Initiativen ausgestattet. Attraktive Full Sleeve-Etiketten setzen das *hohes C PLUS*-Sortiment zusätzlich in Szene.

Wie alle Säfte aus dem Hause Eckes-Granini sind auch die *hohes C PLUS*-Produkte reich an natürlichem Vitamin C, vegan, ohne Zuckerzusatz und frei von Farb- und Konservierungsstoffen.

Über das Unternehmen: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke. Mit ihren Top-Marken *hohes C* und *granini* und ihrem hohen Qualitätsanspruch steht das Unternehmen für Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Mit über 500 Mitarbeitern am Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) sowie an den Produktionsstandorten Bad Fallingb. (Niedersachsen) und Bröl (Nordrhein-Westfalen) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. Das umfangreiche Sortiment unter den Dachmarken *hohes C* und *granini* wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke *FruchtTiger* sowie die Sirupmarke *YO*.

Herstelleranschrift:

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00

www.hohesC.de
presse@eckes-granini.de