

PRESSEMITTEILUNG

**Neue Subrange ab Mai 2018:****granini Selection – fruchtige Exotik modern inszeniert**

Nieder-Olm, im April 2018. Intensiv fruchtig und exotisch: Die neue Premium-Range granini Selection in den Sorten Maracuja, Mango und Cranberry sorgt für den besonderen und hochwertigen Genuss im Alltag. Die drei exotischen Sorten, die granini nun auch im LEH auf den Markt bringt, sind bei Verbrauchern sehr beliebt. Am Supermarktregal ebenso wie im Außer-Haus-Konsum greifen besonders jüngere Konsumenten immer häufiger zu den exotischen Sorten. Ab Mai 2018 sind die drei Nektare in bester granini-Qualität im neuen schlanken, modernen und auffällig gestalteten 0,75l-PET-Gebinde erhältlich.

**Erlesener Geschmack der reinen Frucht**

„Das ist ein großer Schritt für die Marke granini“, sagt Philipp Hemmer, Marketing Direktor der Eckes-Granini Deutschland GmbH. „Mit neuer Range, neuem Look und neuer Verpackungsgröße stellen wir einmal mehr unsere Innovationsfreude unter Beweis, und bringen unseren Konsumenten das Beste aus der Frucht in den Alltag.“ Auch für die neue Range verwendet granini ausschließlich beste Fruchtqualität. So weist granini Selection Mango einen Fruchtgehalt von 30 Prozent auf, der vollständig aus Mangopüree gewonnen wird. Auch bei der Sorte Cranberry liegt der Fruchtgehalt bei 30 Prozent. Die Maracuja enthält 25 Prozent Fruchtanteil, davon 6 Prozent aus Direktsaft der exotischen Frucht. Bei allen drei Sorten handelt es sich um sogenannte Mono-Sorten: Der Geschmack stammt allein aus der Frucht. Laut Studien genießen Verbraucher die exotischen Sorten gleichermaßen pur, in Schorlen wie in Mix-Getränken.\*

\* YouGov OmnibusDaily Konsumverhalten, September 2017

### **Neue Flasche – typisch granini**

Mit der neuen Premium-Range bringt granini als erster Markenhersteller Mango-, Cranberry- und Maracujanektar in einer PET-Verpackung auf den Markt. Das schwarze Etikett, das die hochwertigen tropischen Zutaten genussvoll inszeniert, vermittelt die hohe Wertigkeit und sorgt für Aufmerksamkeit am PoS. Mit der schlankeren und repräsentativen 0,75l-PET-Flasche bietet granini zudem eine Füllmenge, die optimal zu den Bedürfnissen kleinerer Haushalte passt. Die markenprägenden „Dimples“, die unverwechselbar für die vertraute granini-Qualität stehen, bleiben auch beim neuen Design unverändert erhalten.

### **Crossmediale Kampagne ab Mai**

Kommuniziert wird die Produktneuheit zunächst gegenüber der Fangemeinde in den sozialen Netzwerken sowie auf der Website des Unternehmens. Ab August startet eine breit angelegte Crossmedia-Kampagne in TV, Online, Außenflächen und PoS inklusive Verkostungsaktionen und attraktiv gestalteter Einzelflaschendisplays. Die EVP für granini SELECTION in der 0,75l-PET-Flasche liegt bei € 1,79.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG / Sabine Zeller  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63-40, Telefax 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: s.zeller-ext@engel-zimmermann.de

Herstelleranschrift:  
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm  
Telefon: 06136 / 35-04, Fax: 06136 / 35-1400

[www.granini.de](http://www.granini.de)