



PRESSEMELDUNG

**Neuer TV-Spot ab Januar 2017: Palina Rojinski lässt mit *hoch2* nichts anbrennen**

**Erfolgreicher Start für Smoothie- und Direktsaft-Newcomer *hoch2***

Nieder-Olm, im Januar 2017. Die neue Marke *hoch2* von *hohes C* trifft mit ihrem klaren Gesundheits-Benefit sofort den Nerv der Verbraucher und stellt so ihr großes Potenzial als neuer Player im Kühlregal unter Beweis. Nun läutet *hoch2* deutschlandweit einen gesunden Start ins neue Jahr ein: Ab Januar wird mit einer starken TV-Kampagne um Markenbotschafterin Palina Rojinski massiv in den Markt investiert und kommunikativ ‚Vollgas‘ gegeben.

Schon Ende 2016 zeigen starke POS-Aktivierung sowie nationale POS- und Innenstadt-Plakatierungen rund um die leckeren und gesunden Smoothies und Direktsäfte Wirkung: *hoch2* legt in dem stark wachsenden ‚Chilled‘-Markt einen sehr guten Start hin, macht Konsumenten neugierig und generiert viele Probierkäufe. Erste Umsatz- und Rotationszahlen aus der Großfläche zeigen: *hoch2* kann etablierte Wettbewerber direkt übertreffen und zählt damit zu den erfolgreichsten Smoothie- und Direktsaft-Launches 2016. Dadurch treibt *hoch2* das Wachstum des gesamten ‚Chilled‘-Segments voran und erzeugt im Handel ein werthaltiges Zusatzgeschäft.

Jetzt zündet *hoch2* pünktlich zum Jahresstart – und damit zur Smoothie-Hochsaison – die nächste Stufe der Kampagne: Am 9. Januar 2017 geht der erste TV-Spot mit Markenbotschafterin Palina Rojinski auf reichweiten-starken Sendern sowie zusätzlich auf Online- und Social Media-Plattformen an den Start. ‚Mit *hoch2* ist alles drin für dich!‘ – So lautet die Message, mit der sich die Schauspielerin und TV-Moderatorin immer wieder neuen Challenges stellt. Vom Stunt durch ein Schaufenster, über einen spontanen Marathon-Lauf mit Schacheinlage bis hin zum Feuerwehreinsatz: Das authentische Multitalent Palina zeigt, was man alles erleben kann, wenn man sich gesund



## PRESSEMELDUNG

und fit hält. Weiteren Buzz erzeugen zusätzlich Social Media Aktionen mit der Markenbotschafterin, die momentan zu den prominentesten Influencerinnen Deutschlands zählt. Außerdem werden Verkostungen, Samplings, POS- und Innenstadt-Plakatierungen sowie *hoch2* Querverweise auf 100 Mio. *hohes C* Flaschen starke Probieranreize schaffen und den Umsatz antreiben.

„*hoch2* unterstützt perfekt einen gesunden und aktiven Lifestyle. Deshalb dreht Palina im TV-Spot auch so richtig auf und zeigt mit einem Augenzwinkern, dass sie mit *hoch2* nichts verpasst, sondern alles mitnimmt“, sagt Sabine Weber, Senior Brandmanagerin *hoch2*. „Nach einem super Start für *hoch2* Ende 2016 erzeugen wir mit dem TV-Spot den nächsten ‚Run‘ auf unsere Produkte. Wir sorgen mit der 360-Grad-Kampagne für Bekanntheit in ganz Deutschland und machen Konsumenten so richtig neugierig aufs Probieren. Und so viel ist sicher: Es kommt Bewegung in den ‚Chilled‘-Markt, die das Wachstum der gesamten Kategorie kräftig vorantreibt.“

2016 war cool, 2017 wird cooler: Auch im Laufe des Jahres darf man immer wieder auf *hoch2* Neuigkeiten gespannt sein. Die *hoch2* Smoothies gibt es bisher in drei Sorten: der Gelbe, ‚Los geht’s!‘, ist der Wachmacher am Morgen, der Rote, ‚Schütz dich!‘, der Bodyguard der Zellen und der Grüne, ‚Stärk dich!‘, ein wahrer Nerven-Booster. Die Range der *hoch2* Direktsäfte umfasst Orange, Gelber Multi und Roter Multi.

Alle *hoch2* Produkte sind 100 Prozent natürlich, vegan, ohne Zuckerzusatz, ohne Farb- und Konservierungsstoffe, ohne gentechnisch veränderte Zutaten und reich an natürlichem Vitamin C. 250 ml decken den Tagesbedarf und stärken so die Abwehrkräfte.

Für weitere Informationen:



## PRESSEMELDUNG

Engel & Zimmermann AG / Simone Thaysen und Raphaela Fremuth  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63-40, Telefax 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: s.thaysen@engel-zimmermann.de

Herstelleranschrift:

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm  
Telefon: 06136 / 35-04, Fax: 06136 / 35-1400

[www.deinhoch2.de](http://www.deinhoch2.de)