



PRESSEMITTEILUNG

Die Limo von granini startet mit Joko und Klaas und großer 360° Kampagne in den Sommer

Nieder-Olm, im Mai 2017. Werbung ist langweilig und Limonade nur was für Kinder? Falsch! Wenn *Die Limo von granini* und die TV-Stars Joko & Klaas im Spiel sind, läuft alles anders. Die neue Kampagne der Premium-Limonade startet mit neuen TV-Spots und wird darüber hinaus mit einem aufmerksamkeitsstarken Paket vor allem am PoS und in den digitalen Kanälen unterstützt.

Die Limo von granini ist nicht nur für ihren unverwechselbar herbsüßen Geschmack, sondern auch für ihre frechen und überraschenden Werbeauftritte bekannt. Die neue Kampagne 2017 zeigt anschaulich die konsequente Weiterentwicklung der bisherigen Kommunikation mit dem Spaß-Duo Joko & Klaas.



Limo trinken erlaubt! Joko & Klaas präsentieren in der neuen frechen Kampagne Die Limo von granini – „mega-erwachsen“ und „super-seriös“.

Die bekannten Entertainer präsentieren in einer skurrilen Persiflage auf die amerikanischen Selfmade-Werbespots der 80er Jahre *Die Limo von granini* als „Must-have“ für den erwachsenen Limo-Trinker. Als Erfrischungsgetränk kennt man Limonade meist aus seiner eigenen Kindheit. Heißt das nun, dass man sich als erwachsener Limo-Liebhaber

schämen muss? Nein, natürlich nicht, denn *Die Limo ist* „mega-erwachsen“ und „super-seriös“ – man kann sich also überall mit ihr sehen lassen.

In Zusammenarbeit mit dem Münchner Standort der renommierten Kommunikationsagentur *thjnk* sind wieder sehr unterhaltsame und aufmerksamkeitsstarke Spots entstanden, die die Erfolgsmarke aus dem Hause *granini* in der kommenden Sommersaison gekonnt in Szene setzen.

Start der nationalen Kampagne im Juni

Die Kampagne wird ab Juni auf reichweitenstarken TV-Sendern zu sehen sein. Im Digitalbereich wird die Kommunikation durch zahlreiche Maßnahmen mit dem Schwerpunkt Social Media unterstützt. Weitere Aufmerksamkeit wird garantiert durch parallele Plakatwerbungen und eine nationale Verkostungstour. Im Handel sorgt *Die Limo* mit Joko & Klaas über spezielle Displays und Platzierungskonzepte mit Gewinnspiel für mächtig Wirbel.

„Joko und Klaas gehören mit ihren frechen und witzigen Aktionen zu den stärksten deutschen Entertainern im TV“, sagt Julian Bouvret, Brand Manager *Die Limo von granini*. „Die beiden sind authentisch, nehmen sich selbst nicht zu ernst und passen als Testimonials mit Spaßfaktor perfekt zur unserer Marke. Mit unserer Partnerschaft und der starken und ungewöhnlichen



Kundenmagnet im LEH sind die Displays mit Joko & Klaas.

neuen Kampagne sind wir uns sicher, auch in 2017 wieder ein sehr erfolgreiches Jahr für *Die Limo* bestreiten zu können.“

Marke, die Maßstäbe setzt

Durch ihre Saftkompetenz aus dem Hause granini, sowie durch die prominente und weitreichende Werbeunterstützung ist *Die Limo* als herbsüße Erfrischung seit ihrem Launch in 2013 längst zum festem Bestandteil in Handel und Gastronomie avanciert. Dies wird in diesem Sommer durch die neue mediale Kampagne erneut unter Beweis gestellt. Herbsüß erfrischend, fruchtig und super-witzig – ganz *Die Limo* eben!

Über das Unternehmen: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke. Mit ihren Top-Marken hohes C und granini und ihrem hohen Qualitätsanspruch steht das Unternehmen für Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Mit über 500 Mitarbeitern am Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) sowie an den Produktionsstandorten Bad Fallingb. (Niedersachsen) und Bröl (Nordrhein-Westfalen) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. Das umfangreiche Sortiment unter den Dachmarken hohes C und granini wird u. a. abgerundet durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Simone Thaysen / Raphaela Fremuth
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 - 40, Telefax 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: s.thaysen@engel-zimmermann.de

Herstelleranschrift:

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00

www.dielimo.de